



Corporación Autónoma
Regional del Tolima

MANUAL DE **IDENTIDAD VISUAL**

Tabla de **contenido**



Corporación Autónoma
Regional del Tolima

1. Introducción
2. Marca Representación
3. Descripción
4. Planimetría
5. Zona de Protección
6. Tipografía Corporativa
7. Utilización Cromática
8. Colores Corporativos
9. Variables permitidas de la marca
10. Variables No permitidas de la marca
11. Aplicaciones institucionales
12. Manual de Vocería
13. Cuentas institucionales

Introducción/1



Corporación Autónoma
Regional del Tolima

INTRODUCCIÓN

Este manual de identidad corporativa es la guía para el uso y aplicación de los elementos de la Identidad Visual Corporativa de la CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL TOLIMA CORTOLIMA, está diseñado para quienes hagan uso de la marca de CORTOLIMA, lo hagan en la forma correcta. Las reglas e indicaciones aquí establecidas deben respetarse y seguirse con exactitud, para garantizar un manejo uniforme y consistente de la personalidad gráfica de la Corporación.

Con el adecuado uso de los elementos de este manual se busca preservar la identidad visual y aumentar el grado de recuerdo simbólico de la entidad en la población tolimese, por lo tanto, el uso adecuado del logotipo en todas las piezas de comunicación es fundamental para el fortalecimiento de la imagen de la entidad ambiental.

Marca Representación / **2**



Corporación Autónoma
Regional del Tolima



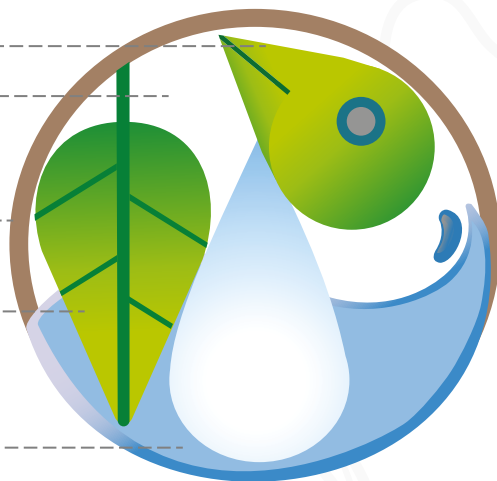
Logo corporativo

**Corporación Autónoma
Regional del Tolima**

Descripción / **3**



Corporación Autónoma
Regional del Tolima



AGUA

FLORA

TIERRA

AIRE

FAUNA

DESCRIPCIÓN DEL ISOLOGO

El símbolo de la Corporación Autónoma Regional del Tolima reúne los elementos conceptuales característicos del ecosistema Andino.

Estas características son la diversidad en fauna y flora, la pureza del aire y la abundancia del recurso hídrico.

De la misma manera, se encuentran contenidos por una esfera que representa al planeta.

Planimetría / 4



Corporación Autónoma
Regional del Tolima



CONSTRUCCIÓN DEL ISOLOGO

La marca se construye sobre una superficie modular proporcional dando como unidad de medida X, de esta manera se tienen los parametros para mantener una correcta proporción del logo para cualquier uso en futuras piezas.

Zona de protección / 5



Corporación Autónoma
Regional del Tolima



ZONA DE PROTECCIÓN

Para asegurar la legibilidad de la marca y su independencia frente a otros elementos que puedan compartir su espacio visual, presentamos en esta página los márgenes mínimos de la zona de protección y los tamaños mínimos en que se puede reproducir la marca en medios impresos y digitales.

Tamaño Mínimo permitido



Tipografía corporativa / 6



Corporación Autónoma
Regional del Tolima

Aa

— R Frutiger Plain

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHI-
JKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!¡@

Aa

— R Frutiger Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHI-
JKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890€&()*?¿!¡@

Aa

— Arial Narrow Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz ABCDEFGHIJKLMN-
NOPQRSTUVWXYZ 1234567890€&()*?¿!¡@

TIPOGRAFÍA CORPORATIVA

En el logotipo de CORTOLIMA se ven 3 fuentes tipográficas, dos en la palabra CORTOLIMA, la tipografía R FRUTIGER PLAIN Y R FRUTIGER BOLD, estas tipografías se caracterizan por su fácil lectura, busca representar una imagen seria, pero a la vez amable y cercana de la corporación.

La otra tipografía se encuentra en la parte inferior del logo es la ARIAL NARROW BOLD, caracterizada por su grosor y fácil lectura.

Nota: El isologo puede ser utilizado sin las palabras CORTOLIMA y Corporación Autónoma Regional del Tolima, cuando el diseño lo amerite.

Utilización cromática / 7



Corporación Autónoma
Regional del Tolima

UTILIZACIÓN CROMÁTICA DE LA MARCA SOBRE FONDOS

Como norma general, la marca no debe reproducirse nunca sobre fondos de color que comprometan su visibilidad. En esta página mostramos como se debe reproducir la marca sobre fondos de color, utilizando según el caso Se

incluye también el modelo que deberá seguirse en caso de ser necesaria la reproducción de la identidad corporativa en positivo y negativo las versiones de la marca en su color.

VERSIÓN
EN NEGATIVO



VERSIÓN
EN POSITIVO



Corporación Autónoma
Regional del Tolima



Corporación Autónoma
Regional del Tolima



Corporación Autónoma
Regional del Tolima

Colores corporativos / 8



Corporación Autónoma
Regional del Tolima

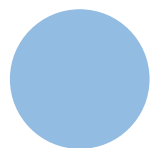
COLORES CORPORATIVOS



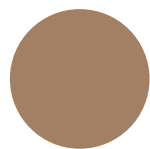
CMYK C:56% M:4% Y:100% K:0%
RGB R:133% G:183% B:37%
HTML #85B725



CMYK C:89% M:30% Y:100% K:20%
RGB R:44% G:14% B:0%
HTML #0C6E31



CMYK C:44% M:14% Y:0% K:0%
RGB R:153% G:195% B:233%
HTML #99C3E9



CMYK C:27% M:45% Y:57% K:19%
RGB R:170% G:130% B:100%
HTML #AA8264

Los colores que representan la marca Cortolima son un componente fundamentales de la identidad visual de la corporación y contribuyen de manera esencial y hacen alusión a nuestros recursos naturales el agua, el aire y la tierra, elementos indispensables en nuestra vida El agua representado en el color azul, la tierra en el café, el verde de nuestra naturaleza y el blanco del aire. Para garantizar la correcta reproducción de la marca en diferentes aplicaciones, planteamos en esta página los diferentes valores de los colores corporativo.

Variables permitidas / 9 de la marca



Corporación Autónoma
Regional del Tolima

VARIABLES PERMITIDAS DE LA MARCA

Variable 1



Corporación Autónoma
Regional del Tolima

Variable 4



Corporación Autónoma
Regional del Tolima

Logo en
Dorado

Variable 2



Logo con
contorno
blanco

Variable 3



Corporación Autónoma
Regional del Tolima

Logo en
escala
de grises

El Isologo puede ser utilizado de cuatro maneras distintas, dependiendo de los requerimientos en las diferentes piezas en que vaya a ser utilizado.

Variable 1: Logo con fuentes tipográficas completo y slogan de la administración en la parte inferior en color azul.

Variable 2: Logo con contorno blanco, fuentes tipográficas completo y slogan de la administración en la parte inferior en color azul para su uso en piezas si así lo requiere.

Variable 3: El Logosimbolo en escala de grises será utilizado cuando las piezas así lo requieran.

Variable 4: El Logosimbolo en tonos dorados será utilizado cuando el evento requiera un estilo elegante y diferencial.

Variables No permitidas de la marca / **10**



Corporación Autónoma
Regional del Tolima

VARIABLES NO PERMITIDAS DE LA MARCA

No eliminar elementos



No modificar tipografía



No modificar sus colores



No distorsionar su proporción



No modificar su diagramación



No modificar su ubicación vertical



El Isologo de Cortolima debe usarse siempre siguiendo las recomendaciones plasmadas en este manual. De esta manera no podrá realizarse ninguna modificación que no se encuentre permitida en este documento.

Aplicaciones institucionales / 11



Corporación Autónoma
Regional del Tolima

CINTA MARCADA
ESTAMPADO BLANCO
2 CM GROSOR



MODELO FUNCIONARIO



MODELO CONTRATISTA
IDENTIFICADOR EN LA PARTE INFERIOR

Carné
Institucional

Aplicaciones **institucionales**



Camisa **Institucional**

Aplicaciones **institucionales**



Logo
Corporación
lado izquierdo

Camibuso
Institucional



Aplicaciones **institucionales**



Logo
Corporación
lado izquierdo

Chaleco **Institucional**

Aplicaciones **institucionales**



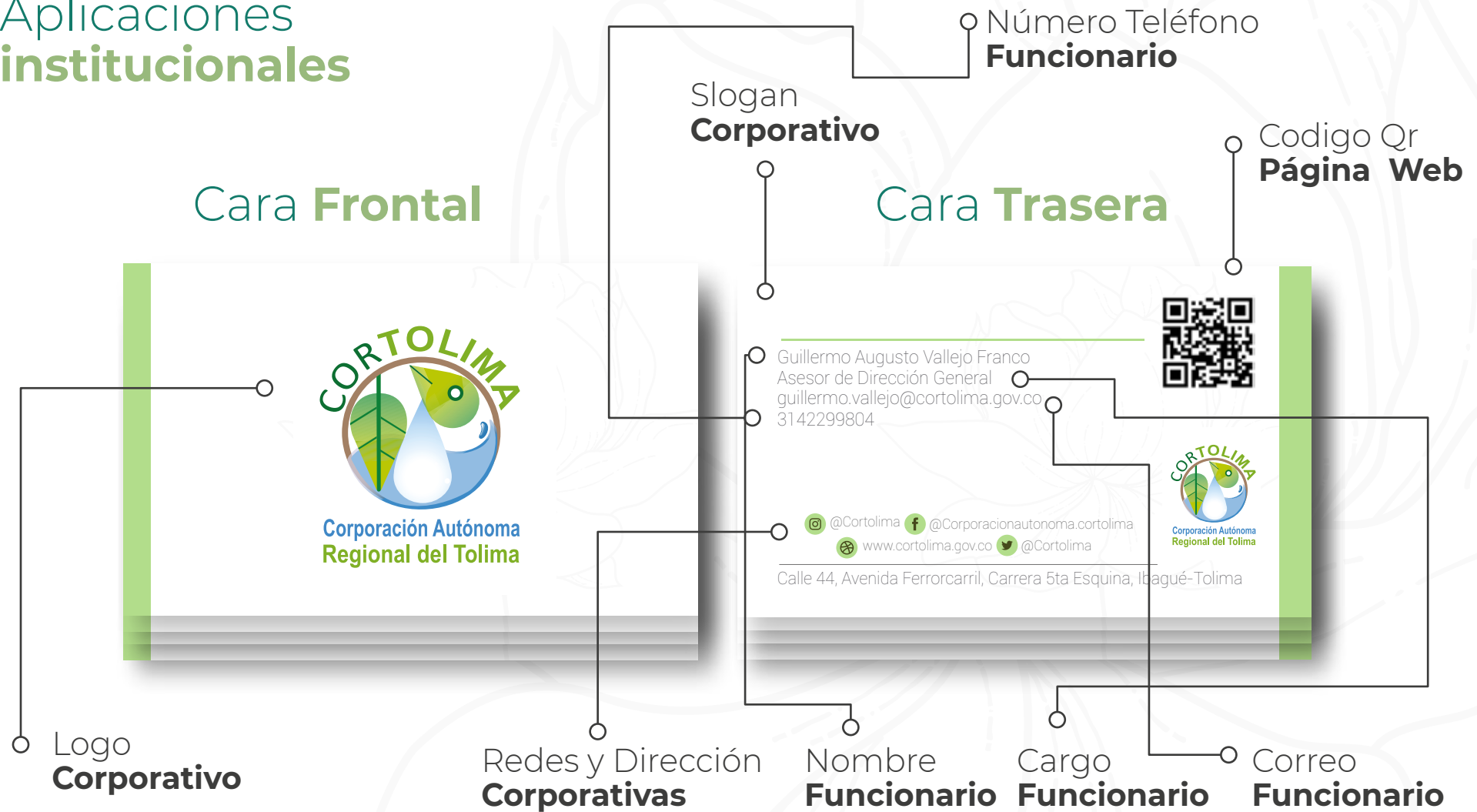
Aplicaciones **institucionales**

Logo
**Corporación
Puertas laterales**



Vehículos **Institucionales**

Aplicaciones institucionales



Tarjetas de **presentación**



Plantilla presentación **diapositivas**



Redes
Corporativas

Logo
Corporación

Aplicación en **afiches**



Redes
Corporativas

Logo
Corporación

Aplicación en **Vallas**

Manual de vocería / 12



Corporación Autónoma
Regional del Tolima



Manual de Vocería

Para que las relaciones entre la Corporación Autónoma Regional del Tolima-Cortolima y la ciudadanía sean cada vez más cercanas, transparentes y claras, hemos elaborado el Manual de Vocería que delimita los principios y normas que dan identidad, regulan y guían los diversos productos y piezas comunicacionales que elaboramos.

El Manual de Voceros, no es estático y está en permanente evolución y desarrollo ya que, por la dinámica misma que implican las relaciones humanas y las comunicaciones institucionales son objeto de evaluación con miras a que estén siempre actuales y vigentes.

Nuestro objetivo es entre otros, entrar a diario en comunicación con la comunidad, fomentar el diálogo social e incentivar el sentido de pertenencia, la corresponsabilidad y la participación ciudadana en la construcción de una sociedad que entienda la importancia de conservar y preservar nuestro ambiente.

Cuentas **Institucionales**

En cumplimiento de la Ley 2345/2023 artículo 7 los Manuales de Identidad Visual incluirán adicionalmente, “las cuentas autorizadas para el ejercicio de la vocería institucional, con el fin de informar a la ciudadanía acerca del ejercicio de las funciones públicas de la entidad estatal a través de las redes sociales o los distintos medios de comunicación”.

De esta manera presentamos las cuentas institucionales, administradas por la Corporación a través de la Oficina Asesora de Relacionamento Institucional: Facebook, Instagram, X, Youtube, TikTok, y WhatsApp.

Otros canales de información institucional:

Cortolima cuenta con los siguientes canales de difusión externa e interna: página web www.cortolima.gov.co Intranet, correo electrónico institucional, pantallas digitales, carteleras físicas, reuniones y/o capacitaciones, PBX 608 2654940 - 608 2655378, fondos de pantallas PC corporativos, boletines de prensa, eventos institucionales y el plan de medios que contrata la entidad.

 Canal- Cortolima Noticias

 cortolima.tol

 [@cortolima](https://www.instagram.com/cortolima)

 [@Cortolima](https://twitter.com/Cortolima)

 [@cortolima](https://www.tiktok.com/@cortolima)

 www.cortolima.gov.co

 [@Cortolima_](https://www.youtube.com/@Cortolima_)

 Programa de radio - Acciones Verdes a través de los 104.3

Socialización Manual de Identidad Corporativa 2024

Se publicó un banner sobre el manual en la página web de la corporación con vigencia desde el 17 hasta el 21 de junio.



En la sección 'La Corporación', en 'Manuales', se encuentra publicado el documento del Manual de Identidad Corporativa 2024.



Socialización Manual de Identidad Corporativa 2024

Así mismo, durante esta fecha se encontraba adjuntado el link del formulario para recibir comentarios y/o aportes de las personas respecto al Manual.

Manual de Identidad Corporativa

Este manual de identidad corporativa es la guía para el uso y aplicación de los elementos de la Identidad Visual Corporativa de la CORPORACIÓN AUTÓNOMA REGIONAL DEL TOLIMA CORTOLIMA, está diseñado para quienes hagan uso de la marca de CORTOLIMA, lo hagan en la forma correcta.

comunicaciones.medios@cortolima.gov.co [Cambiar de cuenta](#)

* Indica que la pregunta es obligatoria

Correo *

Nombre *

Socialización Manual de Identidad **Corporativa 2024**

En las redes sociales de la corporación se divulgó la pieza informativa, así como el enlace para ingresar al documento.

Historia de **Instagram**



Historia de **Facebook**



Socialización Manual de Identidad Visual

Se evidenciaron 0 respuestas en el formulario:

The screenshot shows the website of the Corporación Autónoma Regional del Tolima (CORTOLIMA). The main navigation bar includes links to INICIO, LA CORPORACIÓN, PLANES Y PROGRAMAS, TRÁMITES Y SERVICIOS, TRANSPARENCIA, SERVICIO AL CIUDADANO, PARTICIPA, and SALA DE PRENSA. The 'Manuales' section is highlighted, showing a list of manuals for the years 2024, 2023, 2022, and 2021. A green sidebar on the right contains a search bar and social media links. A green banner at the bottom left says 'Desconectado'.

Manuales

2024

- Reglamento interno de cartera resolucion 7809 del 6 de diciembre de 2023.pdf 30.05 MB
- MANUAL_CORTOLIMA_2024.pdf (ingresa a este formulario, queremos conocer tu opinión: <https://forms.gle/VLnpMgJYhDEYULNA6>)

2023

- Manual_de_Funciones_-_Versión_N_18.pdf 16.66 MB 16/05/2023, 15:08

2022

- Manual de Identidad Corporativa CORTOLIMA Siembra tu Futuro(actualización 2022) 7.30 MB 26/01/2022, 13:08
- Manual_de_Funciones_versión_17.pdf 5.45 MB 14/03/2023, 23:02

2021

- Manual de Identidad Corporativa CORTOLIMA Siembra tu Futuro 6.42 MB 26/01/2022, 13:08
- 31 05 2019 1.56 MB 07/04/2021, 14:27

Desconectado

Sidebar:

- Misión y Visión
- Funciones y Deberes
- Organigrama
- Directivos CORTOLIMA
- Directorio de funcionarios
- Procesos y Procedimientos
- Política de privacidad
- Manual de imagen institucional
- Manuales
- Rendición de cuentas
- Ofertas de empleo
- Aula TIC
- Convivencia laboral
- Extranet

Social Media:

- Facebook
- Twitter
- YouTube
- Instagram
- WhatsApp
- LinkedIn